

# PUCCI



## *Pucci Junior*

Pucci definisce il nuovo corso della Maison sotto la Direzione Artistica di Camille Miceli: un vero e proprio viaggio che abbraccia anche la linea junior. Un moderno modo di essere e muoversi, con un guardaroba ultra-contemporaneo, dall'allure lussuosa e spensierata, che affonda le sue radici nella storia del marchio.

### LO SPIRITO

Nella Pre-Collection Primavera Estate 2023 di Pucci Junior, la prima pensata dalla direttrice artistica Camille Miceli, emerge la forte connessione con la linea donna in cui, sempre di più, mamma e figlia sono legate in una visione contemporanea che si traduce nel nuovo percorso della Maison: benvenuti nella nuova e interattiva Pucci Community.

### IL LOGO

Tra i protagonisti, il nuovo signature logo ispirato all'etichetta d'archivio "Capri Sport", diventa il dettaglio che completa l'allure della collezione: i due pesci intrecciati a formare l'iconica P di Pucci prendono vita su t-shirt, felpe e sui nuovi bottoni, dettagli senza tempo che si fanno spazio tra morbidi e versatili mini-dress, blazer abbinati, deliziose camicie e divertenti set coordinati.

### LA COLLEZIONE

La stampa Marmo all over, proposta nelle nuance del rosa e kaki, fa da fil rouge su abitini a trapezio, chemisiers e completi, creando moderni outfit, caratterizzati da un'eleganza giocosa e disinvolta.

I tessuti sono fluidi e morbidi: gabardine di cotone e popeline si intersecano con il prezioso twill, confezionando look dalla sofisticata semplicità.

I dettagli printed rimandano alle origini della Maison con un nuovo modo di disegnarle che rispetta l'imperfezione del fatto a mano, risaltando i capi più daily in felperia e maglieria - spesso sdrammatizzati con nastri passati in occhielli di metallo - e impreziosendo le proposte più eleganti da cerimonia come l'abito in jacquard ricamato.

**Pil communication**

Via Carlo Botta, 8 | 20135 MILANO | [m.molinari@pilcommunication.com](mailto:m.molinari@pilcommunication.com)

Denim e neoprene, jersey e un touch militare completano la collezione Pucci Junior con capi fluidi e di tendenza. Impossibile non notare l'iconico patch "Emilio" ripreso da un'etichetta di archivio e ricamato su look piú audaci come la maxi-tuta con inserti stampati a contrasto e gli innovativi pantaloni cargo.

#### I NUOVI GIFTING

A completare il "New Journey" di Pucci - gli accessori - che diventano protagonisti degli outfit piú ricercati: fermagli per capelli, braccialetti e scrunchies dalla stampa all over, si rivelano essere eleganti e gioiosi gift.

La collezione new born riprende il mood della linea junior con una proposta sempre piú articolata. Tutine, pagliaccetti e look coordinati sono in morbido jersey e accompagnano pratici e cool accessori come la borsa mummy e le bavagliette stampate; o ancora la tenera pochette con fazzoletti in cotone bordati in stampa all over - uno per ogni giorno della settimana - e il rinnovato sacconanna che rappresentano i regali perfetti per dare il benvenuto alle piccole bambine.



**Pil communication**

Via Carlo Botta, 8 | 20135 MILANO | [m.molinari@pilcommunication.com](mailto:m.molinari@pilcommunication.com)