

# EMILIO PUCCI

## COLLEZIONE JUNIOR PRIMAVERA ESTATE 2022

Colori e print in movimento: la collezione Emilio Pucci Junior Primavera Estate 2022 attinge dal generoso archivio della Maison e sceglie due stampe iconiche, *Lance* e *Pucci Esploso*, la cui palette cromatica è caratterizzata da un'esplosione gioiosa di colori brillanti come il fucsia, il giallo, i verdi e l'arancio.

*Lance* suggerisce l'esplorazione della città in estate e, per un ideale viaggio, si declina su linee comode e decise, tagli asimmetrici, con frequenti rimandi allo sport. Il puntuale ricorso a ruches e a balze, arricciate, drappeggiate o plissettate su abiti, gonnelline e tee-shirt riconduce a una fresca femminilità che trova conferma nella meticolosa ricerca dei tessuti. Ed ecco i cotonei devoré sovrastampati, con un effetto tridimensionale che ricorda il pizzo Sangallo, i popeline morbidi, le fluide viscose, la tela paracadute per gli ampi pantaloni chiusi da elastici e l'insostituibile jersey.

I freschi colori dei sorbetti come il giallo limone o il verde menta con il bianco e il lavanda, sottolineano l'allegro ritmo del logo in *Pucci Esploso*. Il maxi logo è infatti protagonista delle stampe all over sul piquet di cotone, sui jersey stretch, sulle mussole, per proposte a tutto confort, pensate per il movimento e i giochi all'aperto: la maxi tee-shirt, la tuta oversize, il bermuda, gli abiti da mare e, per la piena estate, il candido prendisole drappeggiato o i fuori acqua in leggera spugna stampata. Il logo stampato a rilievo ritorna sulla maglia traforata, sulle felpe, sulle tee-shirt e sui pantaloni larghi. La camicia foulard, capo iconico della Maison, ci riporta nel mondo del fondatore, così come la cura del dettaglio, la ricerca coloristica perfetta.

Il beachwear alterna le due grafiche nei costumi interi e nei due pezzi in lycra all over o in tinta unita, mossa da arricciature o da balze.

Anche per la baby girl i vivaci colori di *Lance* e il grande logo di *Pucci Esploso* disegnano una collezione gioiosa, divertente, con abitudini, tutine, maglie, jeans e tanti accessori.

Infine, le proposte "Mini Me" che dalla collezione femminile Resort riprende la stampa *Farfalle* in due tonalità: il bianco latte e il verde lichene con il glicine. Un motivo arioso e leggero declinato sugli abitudini e sulle gonnelline in satin e sul pratico cotone dei blouson, delle camicie e dei pantaloni aggiunge un'ulteriore nota di allegria.

Pil associati

Via Carlo Botta, 8 – 20135 Milano

T. +39 02 92885858 – [m.molinari@pilassociati.it](mailto:m.molinari@pilassociati.it)